

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ PRODUKTÓW ROUNDUP 2021

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem programu odbywającego się pod nazwą „AKCJA PROMOCYJNA PRODUKTÓW ROUNDUP, [„Program”] jest przedsiębiorca działający pod firmą Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 158, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000035338, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 151.340.000 PLN, PLN, zarejestrowana pod numerem identyfikacji podatkowej NIP 526-00-19-068, podatnikiem podatku od towarów i usług VAT, nr BDO 000019225, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4c ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (Dziennik Ustaw z 2019r., poz. 118 z późn.zm.), zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Program obejmuje jedynie zakup następujących produktów [„Produkty”]: Roundup PowerMax 720, Roundup Flex 480 oraz Roundup 360 Plus wyłącznie w następujących opakowaniach zbiorczych [„Opakowanie Zbiorcze”] lub opakowaniach jednostkowych [„Opakowanie Jednostkowe”]:
 - 1.3.1. w przypadku Produktu Roundup PowerMax 720: Opakowania jednostkowe o wadze 10 kg
 - 1.3.2. w przypadku Produktu Roundup Flex 480: Opakowania Jednostkowe o pojemności 1 (jeden), 5 (pięć), 15 (piętnaście), 200 (dwieście) litrów.
 - 1.3.3. w przypadku Produktu Roundup 360 Plus: Opakowania Jednostkowe o pojemności 1 (jeden), 5 (pięć), 20 (dwadzieścia), 200 (dwieście) litrów.
- 1.4. Tekst Regulaminu Programu dostępny będzie do wglądu przez cały czas jego trwania w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej www.agro.bayer.com.pl Tekst Regulaminu może być również udostępniany przez Przedstawicieli Organizatora.
- 1.5. Czas trwania Programu obejmuje okres od dnia 1 lutego 2021 r. do dnia 30 września 2021 r. (z uwzględnieniem postępowania reklamacyjnego). Uczestnicy mogą zgłaszać swój udział w Programie od dnia 1 lutego 2021 r. do dnia 30 kwietnia 2021 r., zgodnie z postanowieniami 3.1 i 3.3.
- 1.6. Produkty objęte promocją będą dostępne w sprzedaży do wyczerpania zapasów.

2. UCZESTNICZY PROGRAMU

- 2.1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 646.) (tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą oraz wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej), dokonujący zakupu Produktów w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, prowadzący punkt sprzedaży detalicznej, którego oferta obejmuje sprzedaż produktów Roundup, po przystąpieniu do Programu zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 3.1. i pkt. 3.3.
- 2.2. Uczestnikami Programu nie mogą być: przedsiębiorcy będący pracownikami oraz członkami władz Organizatora, dystrybutorzy Produktów, a także przedsiębiorcy będący członkami najbliższej rodziny wyżej wskazanych osób. Uczestnikami Programu nie mogą być konsumenci w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

- 2.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.4. Osoba fizyczna, która zgłasza udział w Programie, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zgłasza udział danego przedsiębiorcy w Programie, a nie swój własny.

3. PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

- 3.1. Do Programu może przystąpić każdy podmiot, wymieniony w pkt. 2.1 Regulaminu, zwany dalej „Uczestnikiem”, który w okresie od dnia 1 lutego 2021 r. do 30 kwietnia 2021 r. rejestruje się w Programie wysyłając na adres Organizatora bądź na następujący adres elektroniczny: roundup2021.pl@bayer.com zgłoszenie zgodne ze wzorem stanowiącym Załącznik do niniejszego Programu („Zgłoszenie”), zawierające w szczególności następujące dane:
 - a. dane Uczestnika: nazwa firmy, dokładny adres Uczestnika (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy), numer NIP Uczestnika, imię i nazwisko oraz stanowisko osoby lub osób upoważnionych do reprezentowania Uczestnika (zgłaszającej/ych udział Uczestnika w Programie), adres e-mail Uczestnika, numer telefonu Uczestnika,
 - b. dane punktu sprzedaży detalicznej Uczestnika (dalej „Sklep”): nazwa Sklepu, dokładny adres Sklepu (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy) numer telefonu Sklepu, w przypadku zgłaszania więcej niż jednego Sklepu przez danego Uczestnika, Uczestnik powinien wskazać oddzielnie dane każdego ze Sklepów,
 - c. zgodę na udział w Programie oraz na przetwarzanie danych Uczestnika, w tym danych osobowych na cele związane z Programem, w brzmieniu określonym przez Organizatora,
 - d. zgodę osoby fizycznej zgłaszającej udział danego Uczestnika do Programu, na przetwarzanie jej danych osobowych na cele związane z Programem, w brzmieniu określonym przez Organizatora,
 - e. zgodę na otrzymywanie na wskazany w adres e-mail niezamówionych informacji handlowych, w tym za pomocą automatycznych systemów wywołujących, w brzmieniu określonym przez Organizatora,
 - f. w przypadku Uczestników – osób fizycznych zgodę na przetwarzanie danych osobowych (imię i nazwisko, nazwa prowadzonej działalności gospodarczej, adres prowadzonej działalności gospodarczej oraz adres e-mail) na cele marketingowe Organizatora, w brzmieniu określonym przez Organizatora,
 - g. podpis/y osoby/osób upoważnionych do reprezentacji Uczestnika oraz pieczęć firmowa Uczestnika,

Do Zgłoszenia powinno zostać załączone pełnomocnictwo do reprezentowania Uczestnika, jeżeli formularz zgłoszeniowy jest podpisywany przez osobę inną niż osoba upoważniona do reprezentacji Uczestnika, wskazana w odpisie z rejestru przedsiębiorców lub zaświadczeniu o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

- 3.2. Formularz zgłoszeniowy jest udostępniony na stronie internetowej www.agro.bayer.com.pl Formularz może być również udostępniany za pośrednictwem przedstawicieli Bayer.

- 3.3. Nieważne jest Zgłoszenie Uczestnika, który nie wyrazi zgody na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby Programu, zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dziennik Ustaw z 2018 roku, pozycja 100).
- 3.4. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe uniemożliwiają udział w Programie. Zgoda, o której mowa w pkt. 3.1.1 lit. e i f jest dobrowolna. Brak którejkolwiek zgody, o której mowa w pkt. 3.1.1 lit. e i f nie powoduje nieważności Zgłoszenia.
- 3.5. Każdy Uczestnik może złożyć tylko jedno Zgłoszenie.
- 3.6. Przyjęcie Zgłoszenia do Programu zostanie potwierdzone drogą elektroniczną, tzn. mailem na wskazany w zgłoszeniu adres mailowy Uczestnika.
- 3.7. Uczestnik zobowiązuje się do aktualizacji swoich danych poprzez aktualizację formularza zgłoszeniowego w trakcie uczestnictwa w Programie, zgodnie ze stanem rzeczywistym. Uczestnik powinien wydrukować i wypełnić formularz wpisując aktualne dane oraz przesłać podpisany formularz na adres Organizatora najpóźniej w terminie 14 dni od daty zaistnienia zmiany.
- 3.8. Organizator ma prawo zweryfikować prawdziwość danych podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym lub jego aktualizacji i zażądać dostarczenia w tym celu dodatkowych danych i dokumentów przez Uczestnika. W przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator ma prawo wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie.

4. ZASADY PRYZNAWANIA PREMII

- 4.1. Uczestnik Programu, który nabył od autoryzowanych dystrybutorów Bayer, których lista dostępna jest na stronie <https://www.agro.bayer.com.pl/>, Produkty o określonych poniżej wartościach/ilościach nabywa prawo do premii pieniężnej.
- 4.2. Uczestnik Programu nabywa prawo do otrzymania premii pieniężnej w wysokości określonej poniżej, jeżeli od dnia 1 lutego 2021 r. do dnia 30 września 2021 r. nabędzie określone poniżej Produkty o określonych wartościach albo odpowiednio ilościach, lub odpowiednio ich wielokrotności:
 - przy zakupie Produktu RUP 360 o wartości co najmniej 25 000 zł netto, Uczestnikowi będzie przysługiwać premia pieniężna w wysokości 500 zł netto i/ lub
 - przy zakupie Produktu RUP FLEX o wartości co najmniej 20.000 zł, Uczestnikowi będzie przysługiwać premia pieniężna w wysokości 500 zł netto i/ lub
 - Przy zakupie co najmniej jednej palety Produktu Power Max Uczestnikowi będzie przysługiwać premia pieniężna w wysokości 500 zł netto.
- 4.3. Wartość premii zostanie podwyższona o kwotę stanowiącą równowartość podatku VAT.
- 4.4. Zakupy Produktów wyliczane będą niezależnie, premie z tytułu zakupów różnych Produktów sumują się, z tym zastrzeżeniem, iż maksymalna wartość premii w odniesieniu do danego Uczestnika **nie będzie wyższa niż 20.000 zł netto.**
- 4.5. Dla celów wyliczenia wartości zakupów branych pod uwagę przy wyliczaniu premii, będą brane pod uwagę ceny netto Produktów wynikające z aktualnego cennika Bayer. Zwroty Produktów dokonane przez Uczestnika powodują odpowiednie obniżenie przysługującej premii. Tak wyliczona wartość pomniejszona jest o wartości wynikające z faktur korygujących dokumentujących zwrot Produktów wystawionych do tych faktur.

- 4.6. Z zastrzeżeniem pkt 4.7 poniżej, kwota premii potwierdzona rejestracjami bądź odpowiednio fakturami zakupu, wypłacana jest Uczestnikowi bezpośrednio przez Organizatora na podstawie noty uznaniowej wystawionej przez Organizatora do dnia 31 grudnia 2021 roku i płatna do 31 stycznia 2022 roku na rachunek bankowy podany przez Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu do dnia 30 kwietnia 2021 roku.
- 4.7. W przypadku gdy że nie zostały dostarczone przez Uczestnika informacje bądź dokumenty potwierdzające prawo do przyznania premii, bądź Organizator poweźmie wątpliwości co do tego, czy jest ona należna, a jeśli tak, w jakiej wysokości termin wystawienia noty oraz odpowiednio jej wypłaty zostaje odpowiednio przesunięty do momentu uzupełnienia brakujących dokumentów i/lub przekazania/uzyskania informacji służących potwierdzeniu faktu, czy premia jest należna i/lub wysokości należnej premii. Korekta wysokości premii będzie powodowała odpowiednią korektę dokumentu, o którym mowa w pkt 4.6.
- 4.8. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, Organizator posiada prawo do wstrzymania się z udzieleniem premii do chwili udowodnienia przez Uczestnika spełnienia takich warunków.
- 4.9. Organizator będzie miał prawo do weryfikacji z dystrybutorem, który sprzedał Produkty Uczestnikowi, faktu dokonania zakupów Produktów w określonych ilościach, w tym w szczególności faktu wystawienia odpowiednich faktur i braku wystawienia korekt, które odpowiednio obniżałyby wartość zakupów stanowiących podstawę do przyznania premii.
- 4.10. Organizator ma prawo do żądania zwrotu całości lub części nienależnie przyznanej i wypłaconej premii w terminie dwóch lat od daty jej wypłaty.

5. SPOSÓB WERYFIKACJI ZAKUPÓW PRODUKTÓW PRZEZ UCZESTNIKÓW/ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KOMETA

- 5.1. W odniesieniu do Uczestników będących jednocześnie uczestnikami Programu Kometa, zakup Produktów będzie sprawdzany poprzez program lojalnościowy Kometa, prowadzony przez Organizatora ("Kometa").
- 5.2. Aby wziąć udział w programie Kometa należy zadeklarować chęć uczestnictwa poprzez wypełnienie i złożenie formularza rejestracyjnego zawierającego dane Uczestnika, jeżeli Uczestnik nie jest członkiem programu Komety, będzie on mógł przystąpić do Programu poprzez utworzenie konta zgodnie z instrukcjami na stronie internetowej www.programkometa.pl.
- 5.3. Organizator dopuszcza, dla Uczestników nieposiadających konta w programie Kometa i niewyrażających zgody na przystąpienie do programu Kometa, potwierdzenie zakupu Produktów następowało za pomocą prawidłowo wystawionej faktury VAT. Faktury takie, pozbawione jakichkolwiek danych, które mogłyby stanowić tajemnicę przedsiębiorcy (tj. cen zakupu Produktów, informacji o produktach i cenach firm konkurencyjnych w odniesieniu do Organizatora), a także danych osobowych będą przesyłane na adres wskazany w pkt 3.1 nie później niż do 30 września 2021 roku. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia faktur zawierających jakiegokolwiek dane osobowe i nie bierze ich pod uwagę przy wyliczaniu premii.
- 5.4. Minimalna wartość zakupionych produktów firmy Bayer uprawniająca do przystąpienia do programu Kometa to 10.000 złotych netto rocznie (w odniesieniu do gospodarstw sadowniczych – 5.000 złotych netto rocznie).
- 5.5. Pełna treść regulaminu programu Kometa dostępna jest na stronie www.programkometa.pl.

6. USTANIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

- 6.1. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Programie wysyłając informację o rezygnacji na adres określony w pkt 3.1.
- 6.2. Z ważnych powodów Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi udział w Programie w każdym czasie. Za ważne powody, o których mowa powyżej uznaje się w szczególności:
 - 6.2.1. naruszenie przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu,
 - 6.2.2. jeżeli działalność Uczestnika godzi w dobre imię lub interesy Organizatora,
 - 6.2.3. jeżeli Uczestnik przestał spełniać warunki udziału w Programie, w szczególności:
 - a. zaprzestał prowadzenia działalności gospodarczej, lub
 - b. zmienił profil prowadzonej działalności gospodarczej, lub
 - 6.2.4. stwierdzenie jakichkolwiek innych nieprawidłowości, które mogą być uznane jako postępowanie niewłaściwe w trakcie trwania Programu, w szczególności:
 - a. uzasadnionego podejrzenia, że zakupy są dokonywane pozornie, jedynie w celu uzyskania premii, a więc w sposób nieuczciwy lub niezgodny z zasadami Regulaminu lub w jakikolwiek inny sposób budzący wątpliwości co do istnienia podstawy przyznania premii.
- 6.3. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia udziału w Programie.

7. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 7.1. Wszelkie reklamacje z tytułu Programu, w tym wątpliwości co do prawidłowości wyliczenia wysokości premii, mogą być składane na adres Organizatora wskazany w pkt 1.1 niniejszego Regulaminu, na piśmie bądź drogą elektroniczną na adres wskazany w pkt 3.1 (z dopiskiem „Reklamacja w odniesieniu do Akcji Promocyjnej Programu Roundup”), nie później niż w terminie do dnia 15 października 2021 roku.
- 7.2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej dotarcia na adres Organizatora, wskazany w pkt 1.1 niniejszego Regulaminu bądź odpowiednio wyświetlenie wiadomości elektronicznej na skrzynce przedstawiciela Organizatora.
- 7.3. Organizator, w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku, listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru bądź udzielając odpowiedzi w formie elektronicznej na adres wskazany w Zgłoszeniu.
- 7.4. Wszelkie ewentualne spory związane z niniejszym Programem Strony będą się starały rozstrzygnąć w sposób polubowny. W przypadku, gdyby nie doszło do polubownego rozwiązania sporu, spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

8. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROGRAMU

- 8.1. Administratorem przetwarzanych danych osobowych jest Bayer Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-326), Al. Jerozolimskie 158 („Bayer”).
- 8.2. Dane osobowe osób fizycznych, gromadzone są i przetwarzane zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (Dziennik Ustaw z 2018 roku, pozycja 100) dla celów związanych z Programem.

- 8.3. Podstawą Prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika Programu lub podjęcie działań na rzecz osoby, której dotyczy zgłoszenie oraz/lub wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
- 8.4. Każdy z Uczestników ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich uzupełnienia lub zmiany i zażądania ich usunięcia. Uczestnictwo w niniejszym Programie i tym samym dostarczanie danych osobowych dla jego celów jest dobrowolne. Dostarczenie danych osobowych jest jednak niezbędne w celu uczestnictwa w niniejszym Programie.
- 8.5. Ponadto, Uczestnik Programu może udzielić zgody na wykorzystanie jego adresu elektronicznego oraz numeru telefonu do celów komercyjnych, w szczególności na otrzymywanie niezamówionych informacji handlowych, marketingowych i naukowych za pośrednictwem Internetu oraz kontakt telefoniczny ze strony Administratora.
- 8.6. Wszystkie dobrowolne zgody oraz ich treści są dostępne na Formularzu zgłoszeniowym przystąpienia do Programu ROUNDUP 2021.
- 8.7. Formularz zgłoszeniowy przystąpienia do Programu ROUNDUP 2021 zawiera integralne części w postaci Klauzuli Informacyjnej oraz Politykę Prywatności w zakresie działań marketingowych. Oba dokumenty w sposób szczegółowy wyjaśniają proces przetwarzania danych osobowych, obowiązki Administratora oraz prawa przysługujące podmiotowi danych (Uczestnikowi Programu).
- 8.8. W przypadku chęci skorzystania z przysługujących Uczestnikowi Programu praw, powinien on zgodnie z informacjami podanymi w Klauzuli Informacyjnej przesłać wniosek na adres Privacy.Poland@bayer.com lub pismo do siedziby firmy Bayer Sp. z o. o. mieszczącej się pod adresem Aleje Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 9.1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestników Programu ograniczona pozostaje do wysokości premii, do których Uczestnik będzie uprawniony.
- 9.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej powoduje utratę prawa do nagrody przez Uczestnika.
- 9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
- 9.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA PRZESYŁKI POCZTOWE

- 10.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę lub kuriera, dostawców sieci Internet – listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu Organizatora lub przez/do Organizatora w związku z niniejszym Programem.
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez Uczestnika Programu adresu oraz innych danych, niezbędnych do wydania nagrody.

11. INNE POSTANOWIENIA REGULAMINU

- 11.1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie nienaruszających podstawowych zasad Programu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
- 11.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Programu w każdym czasie, informując Uczestników o takim zakończeniu z 14 dniowym wyprzedzeniem. Wcześniejsze zakończenie Programu nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników. Wcześniejsze zakończenie Programu zostanie ogłoszone poprzez wysłanie maila do Uczestników Programu na wskazany przez niego adres mailowy bądź ogłoszone na stronie, o której mowa w pkt 1.4.
- 11.3. Materiały reklamowo-promocyjne mają charakter informacyjny, wiążącą moc mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
- 11.4. Uczestnik przystępując do Programu (wysyłając Zgłoszenie) oświadcza, że akceptuje warunki niniejszego Regulaminu bez zastrzeżeń.