

Warunki Udzielania Rabatów z tytułu zakupu nasion rzepaku zgodnie z Programem „WYBIERZ RZEPAK DEKALB”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizator programu rabatów z tytułu zakupu nasion rzepaku („**Program**”) jest Bayer sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035338, NIP (Numer VAT) 5260019068, kapitał zakładowy: 151.340.000 zł, która jest wyłącznym dystrybutorem nasion rzepaku Monsanto Polska sp. z o.o. w 2022 roku, w dalszym ciągu tego dokumentu określana jako „**Organizator**”.
- 1.2 Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3 Program obejmuje sprzedaż z zastosowaniem rabatów odmian nasion rzepaku: DK Excited, DK Exima, DK Exaura, DK Immortal CL, DK Plasma, DK Sephor („**Produkty**”).
- 1.4 Program przeznaczony jest dla przedsiębiorców – gospodarstw rolnych – podmiotów profesjonalnych, które dokonują zakupów Produktów na cele związane z prowadzoną działalnością gospodarczą. Program nie jest przeznaczony dla konsumentów, tj. osób, które dokonują zakupów Produktów na swoje własne potrzeby lub potrzeby własnej rodziny, niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 1.5 Pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin i bliscy krewni wyłączeni są z uczestnictwa w Programie. W skład osób wyłączonych z uczestnictwa w Programie wchodzi także pracownicy, w rozumieniu prawa właściwego, przedsiębiorstwa państwowe, zgodnie z określeniem Ustawy o Przedsiębiorstwach Państwowych z dnia 25 września 1981 roku (tekst jednolity, zamieszczony w Dzienniku Ustaw (Dz.U.) z 2013 roku, pozycja 1384), a także członkowie ich rodzin i bliscy krewni.
- 1.6 W skład bliskich krewnych osób, wymienionych w powyższym punkcie 1.5 wchodzi wstępni, zstępni, rodzeństwo, współmałżonkowie, rodzice współmałżonków i osoby przysposobione.
- 1.7 Tekst Warunków Programu dostępny jest na www.agro.bayer.com.pl/regulaminy
- 1.8 Zgodnie z Programem, Uczestnicy mogą nabywać Produkty w okresie 11 maja 2022 roku do 30 września 2022 roku lub do wyczerpania zapasów. Program dotyczy wyłącznie tych uczestników, którzy dokonają pełnej zapłaty za Produkty do 10 października 2022.

2. ZASADY PROGRAMU

- 2.1 W celu wzięcia udziału w Programie Uczestnik powinien:

- 2.1.1 zakupić od Agenta firmy Bayer przynajmniej 5 worków nasion rzepaku do dnia 30 września 2022 roku. Do liczby worków, które otrzymują rabat wliczają się wszystkie odmiany nasion wskazane jako Produkty;
 - 2.1.2 prawidłowo wypełnić, promocyjny e-voucher (dostępny tylko w aplikacji eCip u Organizatora i przedstawiciela handlowego), w którym zaznaczone zostaną zakupione odmiany nasion rzepaku i podane informacje o liczbie zakupionych worków.
- 2.2 Do uczestnictwa w Programie dopuszczone są tylko prawidłowo wypełnione e-vouchery. E-voucher uważany jest za prawidłowo wypełniony, jeśli zawiera podane poniżej informacje:
 - 2.2.1 informacje dotyczące Uczestnika: imię i nazwisko, lub nazwę spółki, adres, kod pocztowy i pocztę, adres e-mail, numer telefonu, NIP, miejsce zakupu, numer konta, nazwę banku, SWIFT, FCPA;
 - 2.2.2 zaznaczoną nazwę Produktu/odmiany rzepaku i liczbę worków nasion tej odmiany (minimalna ilość worków to 5), a także nazwę i dane Agenta wybranego przez Uczestnika według jego własnego uznania spośród wielu dostępnych Agentów;
 - 2.2.3 podpisanie bądź elektroniczna akceptacja za pośrednictwem platformy internetowej potwierdzenia Uczestnika o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji.
 - 2.2.4 do dnia 30 września 2022 roku Uczestnik otrzymuje również prawo do zmiany warunków wstępnego E-vouchera na platformie internetowej. Nastąpi to po otrzymaniu indywidualnego linku wygenerowanego i wysłany pocztą elektroniczną do Uczestnika przez przedstawiciela Organizatora.
- 2.3 E-voucher zostanie wysłany po podpisaniu potwierdzenia Uczestnika o zapoznaniu się z Regulaminem Promocji i po zatwierdzeniu prawidłowo wypełnionego e-vouchera na adres e-mail klienta podany w e-voucherze, do przedstawiciela handlowego odpowiedzialnego za przygotowanie niniejszego e-vouchera i do działu marketingu, który prowadzi kampanię promocyjną.
- 2.4 Wypełniając formularz e-vouchera, jak opisano w pkt. 2.2 powyżej i akceptując Regulamin Promocji, Uczestnik wyraźnie wyraża zgodę na przekazywanie przez Organizatora niektórych informacji przekazanych przez Uczestnika podczas wypełniania formularza e-vouchera (w szczególności informacji o nazwie Uczestnika, jego oficjalny adres poczty elektronicznej, adres pocztowy, numer telefonu, informacje o ilości nasion rzepaku i odmianach wybranych przez Uczestnika, warunkach dostawy i nazwa miejsca przeznaczenia) do Agenta dowolnie wybranego przez Uczestnika według własnego uznania w celu dostarczenia wybranej ilości nasion rzepaku dla Uczestnika.
- 2.5 Uczestnicy otrzymują rabat od każdego worka nasion Produktu z grupy odmian objętych rabatem.

Aby otrzymać rabat na odmianę nasion rzepaku DK Excited, DK Exima, DK Exaura, DK Immortal CL, DK Plasma, DK Sephor w wysokości 100 złotych netto + VAT od worka, Uczestnik powinien zamówić minimalnie 5 worków i maksymalnie 100 worków Produktów. Wartość rabatu zostanie podwyższona o kwotę stanowiącą równowartość podatku VAT.

- 2.6 W przypadku gdy Uczestnik dokona kilku oddzielnych zakupów w trakcie trwania Promocji rabat zostanie naliczony do końcowej liczby worków odmiany/odmian rzepaku zakupionych w czasie trwania Promocji.
- 2.7 Program otwarty jest od dnia 11 maja 2022 roku do 30 września 2022 roku lub do chwili wyczerpania zapasów odmian objętych promocją. Rejestracja zakupów nasion w programie Kometa powinna nastąpić do 21 października 2022.
- 2.8 Kwota rabatu obliczona w e-voucherze i potwierdzona okazanymi dokumentami zakupu wypłacana jest klientowi bezpośrednio przez Organizatora, na podstawie wystawionej noty, na rachunek bankowy podany przez Uczestnika wyszczególniony w e-voucherze do dnia 31 grudnia 2022 roku.
- 2.9 Rabat może zostać wypłacony jedynie Uczestnikowi kupującemu Produkty, który w pełni zapłaci za produkty do 10 października 2022. W przypadku wszelkich wątpliwości czy Uczestnik spełnia wszystkie warunki określone w niniejszych Warunkach, Organizator posiada prawo do wstrzymania się z udzieleniem rabatu do chwili udowodnienia przez Uczestnika spełnienia niniejszych warunków.
- 2.10 Wysłane e-vouchery nie są zwracane.

3. **ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO KOMETA**

- 3.1 Zakup nasion będzie dokonywany i sprawdzany poprzez udział w programie lojalnościowym Kometa, prowadzonym przez Organizatora ("**Kometa**").
- 3.2 Aby wziąć udział w programie Kometa należy zadeklarować chęć uczestnictwa poprzez wypełnienie i złożenie formularza rejestracyjny zawierający dane Uczestnika, jeżeli Uczestnik nie jest członkiem programu Komety, będzie on mógł przystąpić do programu poprzez utworzenie konta zgodnie z instrukcjami na stronie internetowej <https://www.nowakometa.pl>. Wyjątkowo Organizator dopuszcza, dla Uczestników nieposiadających konta w programie Kometa i niewyrażających zgody na przystąpienie do programu, potwierdzenie zakupu Produktów za pomocą prawidłowo wystawionej faktury VAT.
- 3.3 Minimalna wartość zakupionych produktów firmy Bayer uprawniająca do przystąpienia do programu Kometa to 10.000 złotych netto rocznie (w odniesieniu do gospodarstw sadowniczych – 5.000 złotych netto rocznie).
- 3.4 Za każdy zakup Produktów Uczestnik otrzymuje punkty. Zdobyte punkty są rejestrowane na koncie Uczestnika. Za zdobyte punkty Uczestnik uzyskuje prawo do wyboru Nagród.
- 3.5 Uczestnik, który spełnił warunki udziału w programie Kometa otrzyma kartę elektroniczną z indywidualnym numerem i kodem kreskowym, która służy do identyfikacji Uczestnika. Liczba punktów należnych za zakup danego Produktu oraz

lista nagród do otrzymania za zebrane punkty jest zamieszczana na www.programkometa.pl po zalogowaniu.

- 3.6 Formularz rejestracyjny wraz z regulaminem Programu Lojalnościowego Kometa znajduje się na stronie <http://www.programkometa.pl/>

4. PROCEDURA SKŁADANIA SKARG

- 4.1 Wszelkie skargi dotyczące Programu można wysyłać w formie pisemnej w trakcie trwania Programu na adres Organizatora podany w punkcie 1.1 niniejszych Warunków, jednak nie później niż do dnia 15 listopada 2022 roku.
- 4.2 Data złożenia skargi jest tożsama z datą jej otrzymania po dostarczeniu na adres Organizatora podany w punkcie 1.1. Warunków.
- 4.3 Organizator sprawdza złożoną skargę w przeciągu 21 (dwudziestu jeden) dni od jej otrzymania i informuje zwrotnie osobę, która złożyła skargę o stanowisku zajęтым przez Organizatora.
- 4.4 Strony dołożą wszelkich starań w celu polubownego rozwiązania wszelkich sporów, dotyczących niniejszego Programu. Jeśli Strony nie rozstrzygną sporu polubownie, zostanie on rozstrzygnięty przez właściwy sąd.

5. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW PROGRAMU

- 5.1 Dane osobowe Uczestników Programu, które są osobami fizycznymi, gromadzone są i przetwarzane zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10 maja 2018 roku (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) dla celów związanych z Programem. Organizator jest administratorem danych osobowych. Każdy z Uczestników ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich uzupełnienia lub zmiany i zażądania ich usunięcia, składając wniosek w sposób podany w punkcie 5.4 tego dokumentu. Uczestnictwo w niniejszym Programie i tym samym dostarczanie danych osobowych dla jego celów jest dobrowolne. Jednak, dostarczenie danych osobowych jest niezbędne w celu uczestnictwa w niniejszym Programie.
- 5.2 Uczestnik Programu może również udzielić zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych dla innych celów Organizatora określonych w e-voucherze.
- 5.3 Ponadto Uczestnik Programu może wyrazić zgodę na użycie swojego adresu e-mailowego w celach handlowych, w szczególności do otrzymywania niezamówionych informacji handlowych za pośrednictwem Internetu.
- 5.4 W przypadku chęci skorzystania z przysługujących Panu/Pani praw, prosimy o przesłanie wniosku na adres privacy.poland@bayer.com lub pisma do siedziby firmy Bayer Sp. z o. o. mieszczącej się pod adresem Aleje Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa.

6. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wprowadzenia rabatu z powodu przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

8. Odpowiedzialność, związana z realizacją rabatu spoczywa na Organizatorze.

9. **RÓŻNE**

9.1 Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do Warunków, które nie mają wpływu na podstawowe zasady Programu. Zmiany Warunków nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.

9.2 Materiały reklamowe i promocyjne służą wyłącznie celom informacyjnym. Postanowienia Warunków są wiążące.