

**SKATINIMO KAMPANIJOS „Superprizas Lietuva“ SĄLYGOS**  
**(toliau – Skatinimo kampanija)**  
**2021 sausio 1 d.**

**Konsoliduotas tekstas su pakeitimais pristatytas ir galiojantis nuo 2021 m. gegužės 20 d. (pakeitimai paryškinti)**

**1. BENDRA INFORMACIJA**

1. Kampanijos organizatorė yra bendrovė „Bayer Sp. z o.o.“, kurios būstinė yra adresu Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, įrašyta į Nacionalinio teismų registro Verslo subjektų registrą, tvarkomą Varšuvos miesto apylinkės teismo 12-ojo ūkio skyriaus, KRS (nacionalinio teismo registro) Nr. 0000035338, akcinis kapitalas 151 340 000,00 PLN, REGON (nacionalinio oficialaus verslo subjektų registro Nr.) Nr. 010374922, NIP (PVM mokėtojo kodas) Nr. 526-00-19-068 (toliau – „Bayer“ arba Organizatorius).
2. Skatinimo kampanija vykdoma Lietuvoje.
3. Šiame dokumente apibrėžiamos Dalyvių (sąvoka pateikiama žemiau) dalyvavimo produktų skatinimo kampanijoje sąlygos bei nustatomos Dalyvio ir Organizatoriaus bendradarbiavimo, susijusio su Skatinimo kampanija, taisyklės.
4. Skatinimo kampanijos laikotarpis: nuo 2021 m. sausio 1 d. iki 2021 m. lapkričio 15 d. (iki 2021 m. lapkričio 29 d., jeigu vykdoma skundo nagrinėjimo procedūra).
5. **Atsižvelgiant į paskutinį šio punkto sakinį**, skatinimo kampanijoje gali dalyvauti ūkininkai ir žemės ūkio veiklą vykdančios įmonės, kurie neplatina produktų (toliau – Dalyvis). Skatinimo kampanijoje gali dalyvauti tik verslo subjektai (verslo savininkai, vykdančios ekonominę veiklą). Dalyvis negali būti vartotojas, kaip tai suprantama pagal taikytinus įstatymus. Kampanijoje negali dalyvauti fiziniai ar juridiniai asmenys, įsigyjantys produktus su tikslu juos platinti, tačiau dalyvauti **gali žemės ūkio kooperatinės bendrovės**.
6. Kampanijoje taip pat negali dalyvauti verslo subjektai, kurie yra Organizatoriaus ar Agentūros (sąvoka pateikiama žemiau) darbuotojai ir nariai.
7. Kampanijos produktai yra šie „Bayer“ produktai: „Bariton® Super“, „Redigo® Pro“, „Attribut®, Betanal® 160“, „Estet“, „Fenix“, „Grodyl“, „Hussar® Activ Plus“, „Komplet“, „Mateno® DUO“, „MCPA Super“, „Puma Universal“, „Sekator“, „Targa Super“, „Cerone“, „Alette“, „Ascra Xpro“, „Falcon® Forte“, „Folicur“, „Infinito“, „Input“, „Input® Triple“, „Leimay“, „Previcur® Energy“, „Propulse“, „Prosaro“, „Serenade® ASO“, „Tilmor“, „Variano Xpro“, „Siltra Xpro“, „Decis® Mega“ (toliau kartu – Produktai). „Bayer“ pasilieka teisę įtraukti į Skatinimo kampaniją ir kitus produktus (dėl to Dalyviams nereikės dar kartą sutikti su šiomis Sąlygomis).
8. Visą programos vykdymo laiką šias Sąlygas bus galima peržiūrėti Organizatoriaus biure bei interneto svetainėse [www.agro.bayer.com.pl](http://www.agro.bayer.com.pl) ir [www.cropscience.bayer.lt](http://www.cropsscience.bayer.lt). Sąlygų tekstą taip pat gali pateikti Organizatoriaus atstovai.
9. Produktai, kuriems taikoma Skatinimo kampanija, bus parduodami tol, kol baigsis jų atsargos.
10. Organizatorius pasilieka teisę įgalioti išorės paslaugų teikėją – rinkodaros agentūrą (toliau – Agentūra) – įvykdyti dalį Kampanijos sąlygų. Agentūros pavadinimą, kontaktus ir internetinę paraiškos formą Organizatorius pateiks iki 2021 m. liepos 1 d.
11. Dėl riboto prizams skirto biudžeto, kurį nustato Organizatorius, Dalyvių skaičius yra ribotas. Jei paraiškas pateiks daugiau suinteresuotų subjektų, nei numatyta biudžete, prizai bus įteikiami atsižvelgiant į deklaracijos, nurodytos 2.1 punkte, pateikimo datą. Organizatorius nedelsdamas informuos deklaracijas teikiančius subjektus apie paraiškų priėmimo etapo pabaigą. Organizatorius nėra atsakingas už jokiais pretenzijas, kurias teikia subjektai,

atitinkantys taisyklėse nustatytas sąlygas, bet negalintys dalyvauti Skatinimo kampanijoje dėl Dalyvių skaičiaus apribojimo.

## **2. SKATINIMO KAMPANIJOS TAISYKLĖS**

1. Skatinimo kampanijoje gali dalyvauti bet kuris Sąlygų 1.5 punkte nurodytas subjektas, internetu užpildęs ir pateikęs paraišką (toliau – Kampanijos forma) Organizatoriaus vardu veikiančiai Agentūrai. Kampanijos forma pridedama kaip priedas prie šių Sąlygų. Pateikdamas Kampanijos formą, Dalyvis sutinka su šiomis Sąlygomis. Registracijos internetu forma bus paskelbta, vadovaujantis Sąlygų 1.10 punktu.
2. Kampanijos forma turi būti užpildyta, patvirtinta ir pateikta įgaliotojo Dalyvio atstovo ne vėliau kaip iki 2021 m. lapkričio 15 d. ir pateikta 1.10 punkte nurodytai Agentūrai interneto svetainės adresu, kurį Organizatorius nurodo vėlesniame etape.
3. Jei Kampanijos formą pasirašo kitas asmuo, kuris nėra teisėtas Dalyvio atstovas, prie Kampanijos formos reikia pridėti įgaliojimą atstovauti Dalyviui.
4. Fizinis asmuo, siekiantis dalyvauti Skatinimo kampanijoje pagal šių Sąlygų nuostatas, praneša ne apie savo, o apie konkretaus verslo subjekto dalyvavimą kampanijoje.
5. „Bayer“ vardu veikiančiai Agentūrai gavus užpildytą Kampanijos formą, ji patvirtina Dalyvio dalyvavimą Kampanijoje. Dalyviui negavus patvirtinimo, jis privalo susisiekti su „Bayer“ atstovu.
6. Būtina skatinimo kampanijos dalyvavimo sąlyga – susipažinti su asmens duomenų tvarkymo taisyklėmis. Nepilnai arba netinkamai užpildyta Kampanijos forma laikoma negaliojančia.
7. Vienas Dalyvis gali pateikti tik vieną užpildytą Kampanijos formą.
8. Dalyvavimo Kampanijoje laikotarpiu Dalyvis įsipareigoja informuoti Agentūrą apie savo pasikeitusius duomenis.
9. Organizatorius turi teisę patikrinti Dalyvio kampanijos formoje pateiktų duomenų tikslumą arba juos atnaujinti ir šiuo tikslu prašyti Dalyvio pateikti papildomų duomenų ir dokumentų. Jei Dalyvis pateikia neteisingus duomenis, Organizatorius turi teisę nutraukti Dalyvio dalyvavimą Skatinimo kampanijoje.

## **3. PRIZAI**

1. Dalyvis, įsigijęs 3.3 punkte nurodytą produktų kiekį, turi teisę gauti prizą.
2. Produktai turi būti perkami iš bet kurio pardavėjo, turinčio teisę parduoti ir platinti „Bayer“ augalų apsaugos produktus Lietuvoje.
3. Dalyviui įsigijus „Bayer“ produktų, išvardytų 1.7 punkte, už 55 000 EUR be PVM, jis turi teisę gauti vieną iš toliau nurodytų prizų:
  - a. 30 l „Bayer“ produkto „Input Triple“;
  - b. 30 l „Bayer“ produkto „Ascra Xpro“; arba
  - c. 1200 EUR (įskaitant PVM) vertės kuponą apsipirkti parduotuvėje „Senukai“. Kuponas nekeičiamas į pinigus.
4. Jei Dalyvis yra fizinis asmuo, jis turi teisę gauti papildomą prizą, kurio suma lygi tokio Dalyvio vardu mokėtino pajamų mokesčio sumai. Šią sumą Agentūra sumokės tiesiogiai atitinkamai mokesčių institucijai.
5. Dalyviui įsigijus atitinkamai didesnį pirkinių kiekį, jis taip pat galės gauti keletą (daugiau nei vieną) prizų.

6. Prizas nekeičiamas į jokią ekvivalentą (įskaitant grynuosius pinigus ar atsiskaitymą natūra). Dalyvio teisė atsiimti prizą nėra perleidžiama. Dalyvis neturi teisės reikalauti specialių prizo ypatybių ar gauti kitą prizą, nei nurodyta šiose Sąlygose.
7. Dalyvis patvirtina pirkimą pateikdamas Agentūrai įrodymą apie įsigytą Produktų kiekį, kaip nurodyta Sąlygų 8–10 punktuose.
8. Dalyvis turi pateikti Agentūrai sąskaitas faktūras, patvirtinančias Produktų pirkimą, prisegant skenuotas sąskaitų kopijas kartu su užpildyta Kampanijos forma arba išsiunčiant skenuotas / fotografuotas sąskaitų kopijas Agentūros el. pašto adresu. Už atitinkamų dokumentų pildymą ir pateikimą visiškai atsako Kampanijos Dalyvis, o ne **pardavėjas**, iš kurio buvo įsigyti Kampanijos produktai. Pirkimo dokumento išdavimo data turi atitikti Sąlygų 1.4 punkte apibrėžtą Kampanijos terminą. Nuskenuotų / nufotografuotų pirkimo dokumentų pateikimo terminas – iki 2021 m. lapkričio 15 d. Siunčiamuose dokumentuose turi būti nurodyti visi Lietuvos mokesčių įstatymuose apibrėžti sąskaitų faktūrų duomenys.
9. Pirkimo dokumentai, pateikti pasibaigus nustatytam terminui, neįskaitomi į bendrą pirkimo sumą. Pateikdami Kampanijos formą Dalyviai patvirtina, kad jų užregistruoti pirkiniai yra galiojantys bei teisingi ir kad jie turi pirkimą patvirtinančių dokumentų originalus (pirkimo kvitą arba sąskaitą faktūrą). Dalyviams griežtai draudžiama bandyti nesąžiningai paveikti rezultatus.
10. Jei Dalyvis nepateikė informacijos ar dokumentų, patvirtinančių teisę gauti prizą, arba Organizatorius abejoja, ar prizas turi būti skiriamas, Sąlygų 3.12 punkte nurodyta prizo įteikimo data atitinkamai atidedama. Kilus abejonių dėl to, ar Dalyvis atitinka visas Skatinimo kampanijos sąlygas, Organizatorius turi teisę sustabdyti prizo skyrimą, kol Dalyvis įrodys, kad sąlygos yra įvykdytos.
11. Dalyvaudamas kampanijoje Dalyvis duoda neatšaukiamą sutikimą, leidžiantį tikrinti išsiųstose ataskaitose nurodytų įsigytų Produktų kiekį. „Bayer“ atstovas turi teisę patikrinti iš **pardavėjų** pirktą kiekį arba prašyti, kad Dalyvis pateiktų pirkimą patvirtinančius dokumentus. Organizatorius turi teisę kreiptis į **pardavėją**, iš kurio Dalyvis įsigijo Produktų, kad patikrintų įsigytų Produktų kiekį ir išsiaiškintų, ar buvo išrašytos tinkamos sąskaitos faktūros, ar nebuvo atlikta taisymų, dėl kurių galėtų padidėti pirkimų vertė, kuria remiantis skiriamas prizas.
12. Prizą (-us) Agentūra įteiks Dalyviui ne vėliau kaip 2022 m. vasario 28 d. Įteikimas bus patvirtintas protokolu, kurį turi pasirašyti įgaliojtas Dalyvio atstovas.
13. Dalyvio pateiktos sąskaitos faktūros gali dalyvauti tik vienoje iš Organizatoriaus kampanijų („Superprizas Lietuva“ arba „Askra Xpro“). Kampanijoje dalyvaujantis subjektas turi aiškiai nurodyti, kuriai kampanijai priskirti pirkiniai.

#### 4. SKUNDŲ NAGRINĖJIMO PROCEDŪROS TAISYKLĖS

1. Pretenzijos, susijusios su šiomis Sąlygomis ir Produktų platinimu, pateikiamos **pardavėjui**, iš kurio Dalyvis pirkė Produktus. „Bayer“ neatsako už **pardavėjo** veiksmus ar neveikimą.
2. Kitos pretenzijos, susijusios su šiomis Sąlygomis, įskaitant abejones dėl pirkinų skaičiavimo tikslumo, pateikiamos Organizatoriui raštu adresu Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, Poland (Lenkija) arba el. pašto adresu [malgorzata.sroka.ext@bayer.com](mailto:malgorzata.sroka.ext@bayer.com) (su pastaba „Skundas dėl Skatinimo kampanijos „Superprizas Lietuva““) ne vėliau kaip iki 2021 gruodžio 15 d.
3. Skundo pateikimo data yra jo gavimo Organizatoriaus adresu, nurodytu šių Sąlygų 2.2. punkte, data arba el. laiško gavimo į Organizatoriaus atstovo pašto dėžutę data.
4. Organizatorius per 21 (dvidešimt vieną) dieną nuo skundo gavimo dienos išnagrinės pateiktą skundą ir informuos skundą pateikusį subjektą apie priimtą sprendimą išsiųsdamas registruotą laišką su patvirtinimu apie gavimą arba atsakydamas elektroniniu laišku tokiu pat adresu, iš kurio gavo el. laišką su skundu .

5. Šalys stengsis taikiai išspręsti visus galimus ginčus, susijusius su šia Skatinimo kampanija. Jei ginčo nepavyksta išspręsti taikiai, jį spręs kompetentingas teismas, kurio apylinkėje yra Organizatoriaus būstinė.

## **5. ORGANIZATORIAUS ATSAKOMYBĖ**

1. Organizatoriaus atsakomybė Dalyviams apsiriboja prizų, kuriuos Dalyvis turi teisę gauti, verte. Siekiant išvengti abejonių, Organizatorius neatsako už prizų techninius gedimus ar defektus.
2. Organizatorius neatsako už Dalyvių pateiktus melagingus duomenis ar trečių šalių duomenis. Dalyvis, pateikęs melagingus duomenis ar trečių šalių duomenis, netenka teisės gauti prizo.
3. Organizatorius neatsako už interneto, kurį naudoja Dalyviai siųsdami kampanijos formas ir kurį naudoja Organizatorius susisiekdamas su Dalyviu, veikimą.
4. Organizatorius neatsako už prarastas ar internete pasimetusias Kampanijos formas, už Kampanijos formose siunčiamą turinį, individualias kompiuterio nuostatas ir jų konfigūravimo būdą, taip pat už prieigos prie interneto teikėjų teikiamų paslaugų nuostatas ar triktis.
5. Organizatorius neprisiima jokios atsakomybės už nuostolius ar žalą, patirtą dėl kampanijos (išskyrus įstatymų numatytą atsakomybę).

## **6. ATSAKOMYBĖ UŽ PRISTATYMO PASLAUGAS**

1. Organizatorius neatsako už su šia Kampanija susijusių laiškų, žinučių ir kitų siuntų, siunčiamų Organizatoriaus vardu arba Organizatoriaus / Organizatoriui paštu, kurjeriu ar per interneto paslaugų teikėjus, pristatymą, tinkamumą ir savalaikiškumą.
2. Organizatorius neatsako už sąlygų pažeidimus, susijusius su prizo pristatymo vėlavimu ar nepristatymu, atsiradusius dėl to, kad Dalyvis netinkamai nurodė adresą ir kitus būtinus duomenis.

## **7. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

1. Dalyvavimas Skatinimo kampanijoje yra savanoriškas. Dalyviai turi teisę bet kuriuo metu atsakyti toliau dalyvauti Skatinimo kampanijoje, įskaitant atvejus, kai jie nesutinka su skatinimo kampanijos taisyklių pakeitimais.
2. Dėl svarbių priežasčių Organizatorius gali bet kada vienašališkai nutraukti Dalyvio dalyvavimą programoje nesuteikdamas jokios kompensacijos savo sąskaita. Pirmiau paminėtos svarbios priežastys yra šios:
  - a) Dalyvis pažeidė šių Sąlygų taisykles;
  - b) Dalyvio veikla kenkia Organizatoriaus geram vardui ar interesams;
  - c) Dalyvis nebeatitinka dalyvavimo Skatinimo kampanijoje sąlygų, t. y. nustojo vykdyti verslo veiklą ar pakeitė vykdomos verslo veiklos pobūdį; arba
  - f) buvo nustatyta kitų sąlygų pažeidimų, kurie programos vykdymo metu gali būti laikomi netinkamais, pavyzdžiui, kyla pagrįstų įtarimų, kad pirkimo operacijos atliekamos tariamai, tik siekiant gauti prizą, t. y. nesąžiningai, nesilaikant Sąlygų taisyklių arba koku nors kitu būdu, keliančiu abejonių dėl prizo suteikimo pagrindo buvimo.
3. Apie sprendimą nutraukti dalyvavimą būtina pranešti raštu, nurodant dalyvavimo Skatinimo kampanijoje nutraukimo priežastį.
4. Šiose Sąlygose apibrėžiamos tik „Bayer“ ir Skatinimo kampanijoje dalyvaujančių Dalyvių teisės ir pareigos ir nurodoma jų apimtis. Organizatorius pasilieka teisę aiškinti šias Sąlygas. Kilus

abejonėms dėl jų turinio, bet kokius su jomis susijusius klausimus Dalyvis gali siųsti raštu adresu Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, Poland (Lenkija) arba el. pašto adresu malgorzata.sroka.ext@bayer.com.

5. „Bayer“ pasilieka teisę keisti šias Sąlygas ir nutraukti arba sustabdyti Skatinimo kampaniją nenurodydama priežasčių. „Bayer“ informuos Dalyvius prieš dvi savaites apie kampanijos ankstyvą nutraukimą, sustabdymą ar pakeitimus įprastu būdu naudodama nurodytus Dalyvio kontaktinius duomenis. Sąlygų pakeitimai negali pažeisti nustatytų Dalyvių teisių.
6. Jei tam tikra Sąlygų nuostata laikoma negaliojančia ar neveiksminga, tos nuostatos negaliojimas ar neveiksmingumas neturi įtakos likusių Sąlygų nuostatų galiojimui ar veiksmingumui. Organizatorius dės visas pastangas, kad pakeistų negaliojančią arba neveiksmingą nuostatą nauja teisėta nuostata.
7. Reklaminė ir skatinimo medžiaga pateikiama informaciniais tikslais, teisiškai privalomos tik šių Sąlygų nuostatos.
8. Su Sąlygomis reikia sutikti be išlygų.
9. Kampanija reglamentuojama atitinkamais Lietuvos Respublikos įstatymais.

## 1 priedas Kampanijos forma (internetinė)

### 2021 m. „Bayer“ skatinimo kampanija „Superprize Lithuania“

Pirkėjo vardas, pavardė /

pavadinimas\* \_\_\_\_\_

Pirkėjo statusas\*:

- Ūkininkas
- Įmonė
- Žemės ūkio kooperatinė bendrovė
- Kita \_\_\_\_\_

Pirkėjo įmonės kodas\* \_\_\_\_\_

Adresas \_\_\_\_\_ Pašto kodas \_\_\_\_\_

Dalyvavimą registruojančio asmens vardas ir pavardė\* \_\_\_\_\_

Kontaktinis tel. Nr.\* \_\_\_\_\_

El. paštas\* \_\_\_\_\_

#### Sąskaitų faktūrų registravimas:

Užregistruokite produktus ir šių produktų pirkimo sąskaitas faktūras (vienu metu galima užregistruoti 10 sąskaitų faktūrų)

Pardavėjas\*: \_\_\_\_\_

Pirkimo data\*: \_\_\_\_\_

Sąskaitos faktūros

Nr.\*: \_\_\_\_\_

Produktai (produkto pavadinimas): \_\_\_\_\_

Kiekis (l / kg / vnt.): \_\_\_\_\_

Produkto apyvarta be PVM, EUR: \_\_\_\_\_

Pridėti pirkimo dokumentą (maks. siunčiamų dokumentų dydis – 67,11 MB)\*: \_\_\_\_\_

Pastabos: \_\_\_\_\_

Taisyklės (kampanijos taisyklių saitas)\*:

- Sutinku su kampanijos taisyklėmis.

Asmens duomenų apsaugos taisyklės ir asmens duomenų administravimas (nuoroda)\*:

- Susipažinau su asmens duomenų apsaugos taisyklėmis (asmens duomenų apsaugos taisyklių nuoroda).

**▲Įspėjimas!** Subjektas, dalyvaujantis „Bayer“ kampanijose, gali pasirinkti, kuriai kampanijai – „Ascra Xpro“ ar „Superprize Lithuania“ – turi būti priskirta sąskaita faktūra. Tą pačią sąskaitą faktūrą galima užregistruoti tik vienoje iš kampanijų, kaip nurodyta Organizatoriaus kampanijos taisyklėse. Pateikdami šią dalyvavimo paraišką, sąmoningai atsisakote teikti nurodytas sąskaitas faktūras dalyvauti kampanijoje „Ascra Xpro“.