

**VEICINĀŠANAS KAMPAŅAS “Rapšu AAL Komplekts” NOTEIKUMI UN NOSACĪJUMI  
 (“Veicināšanas kampaņa”)  
(01.01.2022.)**

**1. VISPĀRĪGA INFORMĀCIJA**

1. Kampaņas organizators ir uzņēmums Bayer Sp. z o.o., juridiskā adrese: Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, ierakstīts Uzņēmumu reģistrā, ko Varšavā uztur galvaspilsētas Varšavas rajona tiesas Valsts tiesu reģistra 12. uzņēmējdarbības nodaļa, ar KRS [Valsts tiesu reģistra] Nr.: 0000035338, ar pamatkapitālu 151 340 000,00 PLN apmērā, REGON [Valsts Oficiālais uzņēmējdarbības reģistra Nr.]: 010374922, NIP [PVN Nr.]: 526-00-19-068 (“Bayer” vai “Organizators”).
2. Veicināšanas kampaņa notiks Latvijā.
3. Kampaņas produkti ir tālāk norādītie Bayer produkti kā komplekts\*: Targa Super, Tilmor®, Propulse®. (turpmāk tekstā kopā — “Rapšu AAL Produktu komplekts”). Produktu saraksts var tikt mainīts kampaņas laikā.

\*Rapšu AAL Produktu komplektu veido: 1 litrs herbicīds Targa Super + 1 litrs fungicīds Tilmor + 1 litrs fungicīds Propulse. Komplektu veido tikai un vienīgi visu trīs produktu iegāde 1 ha rapšu sējumu apstrādei. Kampaņas dalībniekam ir tiesības pieteikties dalībai kampaņā sasniedzot pirmo Kampaņas balvas līmeni, piesakot dalībai vismaz 100 litrus no katra produkta, kuri paredzēti 100 ha apstrādājamai platībai. Produkts ar mazāko iegādāto apjomu ir ierobežojošais un noteicošais lielums nosakot apstrādājamo platību un nosakot tiesības uz kampaņas balvu, un tās apjomu.

4. Šie Noteikumi un nosacījumi ir dokuments, kurā definēti noteikumi un nosacījumi Dalībnieku dalībai Produktu Veicināšanas kampaņā un izklāstīti Dalībnieka un Organizatora sadarbības noteikumi attiecībā uz Veicināšanas kampaņu.
5. Veicināšanas kampaņas darbības laiks: no 2022. gada 1. janvāra līdz 2022. gada 15. oktobrim.
6. Pretenziju iesniegšanas termiņš ir 2022. gada 15. novembris. Pretenzijas jāšūta rakstiski – SIA „Visas Loterijas”, (Dzirnavu ielā 37 - 63, Rīga, Latvija, LV-1010 vai bayer@loterijas.lv) līdz 2022. gada 15. novembrim ar norādi “Veicināšanas kampaņa “Rapšu AAL komplekts””. Pretenzijas, kas iesniegtas pēc šī datuma, netiks izskatītas.
7. Veicināšanas kampaņa ir paredzēta lauksaimniekiem un uzņēmumiem, kas veic lauksaimniecisku darbību un nenodarbojas ar produktu tālākpārdošanu (turpmāk tekstā — “Dalībnieki”). Veicināšanas kampaņā var piedalīties tikai uzņēmēji (juridiskas personas un fiziskas personas, ja tās darbojas kā saimnieciskās darbības veicēji).
8. Kampaņā nedrīkst piedalīties:
  - fiziskas vai juridiskas personas, kas iegādājas produktus izplatīšanai, kā arī lauksaimniecības kooperatīvi, taču kampaņā drīkst piedalīties atsevišķi kooperatīvu biedri, kas tieši izmanto BAYER augu aizsardzības produktus.

- fiziskas vai juridiskas personas, kas ir Organizatora vai Aģentūras iestāžu darbinieki un biedri.
9. Šie Noteikumi un nosacījumi būs pieejami pārbaudei visā Veicināšanas kampaņas darbības laikā Organizatora birojā, tīmekļa vietnē [www.agro.bayer.com.pl](http://www.agro.bayer.com.pl) un tīmekļa vietnē [www.crop-science.bayer.lv](http://www.crop-science.bayer.lv). Nolikuma tekstu var darīt pieejamu arī Organizatora pārstāvji.
  10. Produkti, kas piedalās kampaņā, var būt pieejami tirdzniecībā arī pirms vai pēc 5. punktā norādītā perioda, taču to iegāde nedod tiesības piedalīties Kampaņā.
  11. Organizators patur tiesības nodot daļu veicamo darbību ārpakalpojuma sniedzējam — SIA Visas Loterijas, t. 67686540, [bayer@loterijas.lv](mailto:bayer@loterijas.lv) (turpmāk tekstā — “Aģentūra”).
  12. Kampaņa var tik pārtraukta par to informējot [www.agro.bayer.com.pl](http://www.agro.bayer.com.pl) un tīmekļa vietnē [www.cropscience.bayer.lv](http://www.cropscience.bayer.lv), pieteikumi, kas tiek iesniegti pēc kampaņas pārtraukšanas, netiek akceptēti. Dalībnieks tiek informēts par to.

## 2. VEICINĀŠANAS KAMPAŅAS NOTEIKUMI

1. Reģistrēties kampaņai var tīmekļa vietnēs [www.agro.bayer.com.pl](http://www.agro.bayer.com.pl) un tīmekļa vietnē [www.cropscience.bayer.lv](http://www.cropscience.bayer.lv) vai nosūtot pieteikumu epastā [bayer@loterijas.lv](mailto:bayer@loterijas.lv).
2. Reģistrācija kampaņai notiek no 2022. gada 1. aprīļa līdz 2022. gada 15. oktobrim.
3. Ja Kampaņas veidlapu ir aizpildījusi persona, kas nav pilnvarota pārstāvēt Dalībnieku, tad personas dalību Kampaņā apstiprina dalībnieka pilnvarotais pārstāvis.
4. Fiziska persona, kas paziņo par dalību Veicināšanas kampaņā saskaņā ar šī Nolikuma nosacījumiem, ziņo par konkrēta uzņēmēja dalību Kampaņā, nevis savu dalību.
5. Saņemot Kampaņas veidlapu, Aģentūra Bayer vārdā apstiprinās Dalībnieka dalību kampaņā. Ja apstiprinājums netiek saņemts, Dalībniekam ir jāsaazinās ar Aģentūru pa tālruni 67686540 darba dienās no 9.00 līdz 17.00 vai epastu [bayer@loterijas.lv](mailto:bayer@loterijas.lv).
6. Kampaņas veidlapa, ko iesniedzis Dalībnieks, kurš nepiekrīt personas datu apstrādei šī Nolikuma mērķiem saskaņā ar saistošajiem tiesību aktiem, nav derīga.
7. Nepilnīga vai nepareizi aizpildīta Kampaņas veidlapa liedz piedalīties Veicināšanas kampaņā.
8. Katrs Dalībnieks drīkst iesniegt vairākas Kampaņas veidlapas.
9. Dalībnieks, kas piedalās programmā, dalības laikā apņemas atjaunināt savus datus, aktualizējot Kampaņas veidlapu, atbilstoši faktiskajam stāvoklim.
10. Organizatoram ir tiesības pārbaudīt Dalībnieka Kampaņas veidlapā sniegto datu pareizību vai tos atjaunināt, un šādam nolūkam pieprasīt no Dalībnieka papildu datus un dokumentus. Ja Dalībnieks sniedz nepatiesus datus, Organizators ir tiesīgs pārtraukt Dalībnieka dalību Veicināšanas kampaņā.

### 3. BALVAS

1. Dalībnieks, kurš 3.3. punktā norādītajos daudzumos no pilnvarotiem Bayer izplatītājiem, kas definēti 3.2. punktā, iegādājās Produktus, ir tiesīgs saņemt balvu.
2. Produkti ir jāiegādājas no jebkura pārdevēja, kas atrodas Latvijā un ir tiesīgs pārdot un izplatīt Bayer augu aizsardzības produktus.
3. Gadījumā, ja Dalībnieks iegādājas:
  - a. Rapšu AAL komplektu, kas uzskaitīts 1.3. punktā un nodrošina 100 ha apstrādājamo platību (100 litri Targa Super + 100 litri Tilmore + 100 litri Propulse), dalībniekam ir tiesības saņemt balvu – dāvanu karti 100 EUR vērtībā;
  - b. Rapšu AAL komplektu, kas uzskaitīts 1.3. punktā un nodrošina 150 ha apstrādājamo platību (150 litri Targa Super + 150 litri Tilmore + 150 litri Propulse), dalībniekam ir tiesības saņemt balvu – dāvanu karti 170 EUR vērtībā;
  - c. Rapšu AAL komplektu, kas uzskaitīts 1.3. punktā un nodrošina 200 ha apstrādājamo platību (200 litri Targa Super + 200 litri Tilmore + 200 litri Propulse), dalībniekam ir tiesības saņemt balvu – dāvanu karti 250 EUR vērtībā;
  - d. Rapšu AAL komplektu, kas uzskaitīts 1.3. punktā un nodrošina 250 ha apstrādājamo platību (250 litri Targa Super + 250 litri Tilmore + 250 litri Propulse), dalībniekam ir tiesības saņemt balvu – dāvanu karti 340 EUR vērtībā;
4. Kampanas dalībniekam ir tiesības izvēlēties vienu Kampanas balvu 3.3. punktā aprakstītajā vērtībā: iepirkšanās centra "Akropole" dāvanu karti, vai arī dāvanu karti no ceļojumu aģentūras (ceļojumu aģentūru izvēlas Bayer).
5. Turklāt, ja Dalībnieks ir fiziska persona, šāda Dalībnieka vārdā tiek samaksāts ienākuma nodoklis. Balvas kopsumma un attiecīgā ienākuma nodokļa summa veido balvas kopējo vērtību. Ienākuma nodokli Aģentūra deklarēs un samaksās tieši nodokļu iestādēm.
6. Ja Dalībnieka attiecīgā pirkuma apmērs ir lielāks par 3.3. punktā norādīto maksimālo Rapšu AAL līdzekļu komplekta apjomu un līdz ar to maksimālo Kampanas balvu, ir iespējams iegūt lielāku balvu, sākot uzskaiti no "0" (nulle) un šo sasniegto apjomu summējot jau maksimāli sasniegtajam apjomam.
7. Kampanas rīkotājiem Dalībnieka Kampanas laikā iegūtā balva pēc Dalībnieka prasības nav jāapmaina pret citu balvu, un nav jākompensē balvas vērtība skaidrā naudā.
8. Dalībnieks apstiprina veiktos pirkumus, iesniedzot Aģentūrai apstiprinājumu par iegādāto Produktu daudzumu, kā norādīts 9.–12. punktā turpmāk.
9. Dalībniekam ir pienākums nosūtīt Aģentūrai rēķinus, kas apstiprina Produktu iegādi. Tie jānosūta skenētā veidā uz Aģentūras e-pasta adresi vai jāpievieno reģistrācijas veidlapai. Par attiecīgo dokumentu aizpildīšanu un iesniegšanu pilnībā atbild Dalībnieks, nevis izplatītājs, no kura ir iegūti Kampanas Produkti. Pirkuma dokumenta izdošanas datumam jāietilpst 1.5. punktā noteiktajā Kampanas termiņā. Pirkuma dokumentu skenējumu/fotoattēlu iesniegšanas termiņš

ir 30.10.2022. Nosūtāmajiem dokumentiem jāietver visi dati, kas noteikti valsts nodokļu tiesību aktos.

10. Pirkuma dokumenti, kas iesniegti pēc noteiktā termiņa beigām, netiek iekļauti pirkuma kopējā summā. Piedaloties Veicināšanas kampaņā, Dalībnieki apliecina, ka to reģistrētie pirkumi ir derīgi, pareizi un tiem ir pirkumu apliecināšu dokumentu oriģināli (pirkuma kvīts vai pirkuma rēķins). Dalībniekiem ir stingri aizliegts negodīgi ietekmēt rezultātus.
11. Ja Dalībnieks nav iesniedzis informāciju vai dokumentus, kas apstiprina tiesības uz balvu, vai Organizatoram ir šaubas par balvas pienākšanos, 3.14. punktā norādītais balvas piešķiršanas datums tiek attiecīgi atlikts. Ja rodas šaubas par to, vai Dalībnieks atbilst visiem šajā Nolikumā izklāstītajiem nosacījumiem, Organizators ir tiesīgs apturēt balvas piešķiršanu, līdz Dalībnieks pierāda, ka attiecīgie nosacījumi ir izpildīti.
12. Dalībnieks sniedz neatsaucamu piekrišanu nosūtīto ziņojumu attiecībā uz Kampaņas ietvaros iegādāto produktu daudzumu atbilstības pārbaudei. Bayer pārstāvim ir tiesības pārbaudīt no izplatītājiem iegādātos daudzumus vai lūgt Dalībniekam dokumentus, kas apliecina pirkuma veikšanu. Organizatoram ir tiesības kopā ar izplatītāju, kas pārdeva Produktus Dalībniekam, pārbaudīt faktu, ka Produkti ir iegādāti noteiktos daudzumos, tostarp jo īpaši faktu, ka ir izsniegti atbilstoši rēķini un nav veikti labojumi, kas attiecīgi samazinātu to pirkumu vērtību, kuri ir pamatā tiesībām saņemt balvu.
13. Balvu(-as) Dalībniekam piešķir Aģentūra ne vēlāk kā 31.01.2023. Balvu piegādi apstiprina pieņemšanas nodošanas akts, kas jāparaksta Dalībnieka pilnvarotajam pārstāvim.
14. Organizators patur tiesības Veicināšanas kampaņas laikā mainīt balvas veidu uz līdzīgu īpašību, funkcionalitātes un vērtības balvām.
15. Balvas formātu (karte, kupons, utt.) un Balvas izmantošanas noteikumus nosaka tās izsniedzējs. Kuponu (kartes) izmantošanas noteikumi, kas ir spēkā šo noteikumu publicēšanas dienā, pieejami izsniedzēja mājas lapā.
16. Balva būs derīga kupona (kartes) izsniedzēja norādītajā periodā. Dalībniekam būs patstāvīgi jāapstiprina tā derīguma termiņš tā izdevējam.
17. Organizatorisku apsvērumu dēļ Dalībnieks līdz 2022. gada 30. oktobrim apstiprinās Rīkotājam Balvas veidu, vai viņš izvēlas kuponu iepirkšanās centrā Akropole vai ceļojumu aģentūras kuponu. Dalībnieka izvēlēto Balvas veidu pēc paziņošanas Rīkotājam mainīt nevar.

#### **4. SŪDZĪBU IESNIEGŠANAS KĀRTĪBAS NOTEIKUMI**

1. Prasības, kas izriet no šiem Noteikumiem un nosacījumiem un attiecas uz Produktu izplatīšanu, iesniedz Izplatītājam, ar kura starpniecību Dalībnieks iegādājies Produktus. Bayer nekādā veidā nav atbildīgs par Izplatītāja darbību vai bezdarbību šajā sakarā.

2. Citas prasības, kas izriet no šiem Noteikumiem un nosacījumiem, tostarp šaubas par pirkumu aprēķina pareizību, tiek nosūtītas Organizatoram uz adresi Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, Polija, rakstiski vai pa e-pastu uz adresi bayer@loterijas.lv (ar piezīmi “Sūdzība saistībā ar Veicināšanas kampaņu Rapšu AAL komplekts”) ne vēlāk kā līdz 15.11.2022.
3. Sūdzības iesniegšanas datums ir datums, kad sūdzība saņemta Organizatora adresē, kas norādīta šī Nolikuma 4.2. punktā, vai kad Organizatora pārstāvja pastkastītē ir redzams e-pasta ziņojums.
4. Organizators 21 (divdesmit vienas) dienas laikā pēc sūdzības saņemšanas izskata iesniegto sūdzību un informē pieteicēju par lēmumu, nosūtot ierakstītu vēstuli ar saņemšanas apstiprinājumu vai elektroniski atbildot uz sūdzības iesniedzēja norādīto e-pasta adresi.
5. Puses apņemas censties atrisināt visus iespējamus ar šo Veicināšanas kampaņu saistītos strīdus pārrunu ceļā. Ja strīds netiek atrisināts mierizlīguma ceļā, strīdus izšķir tiesa, kurai ir kompetence atbilstoši Organizatora juridiskajai adresei.

## **5. ORGANIZATORA ATBILDĪBA**

1. Organizatora atbildība pret Dalībniekiem ir ierobežota līdz to balvu vērtībai, uz kurām Dalībniekam ir tiesības. Organizators nav atbildīgs par balvas priekšmetu tehniskajām kļūmēm vai defektiem.
2. Organizators nav atbildīgs par to, ka Dalībnieki sniedz nepatiesus datus vai trešās puses datus. Ja tiek sniegti nepatiesi dati vai trešās personas dati, Dalībnieks zaudē tiesības uz balvu.
3. Organizators nav atbildīgs par interneta funkcionalitāti, ko Dalībnieki izmanto Kampanas veidlapas nosūtīšanai un ko Organizators izmanto saziņai ar Dalībnieku.
4. Organizators nav atbildīgs par Kampanas veidlapām, kas pazaudētas internetā, Kampanas veidlapās nosūtīto saturu, atsevišķiem datora iestatījumiem un to konfigurācijas metodi, kā arī par interneta piekļuves nodrošinātāju pakalpojumu sniegšanas iestatījumiem vai traucējumiem.
5. Organizators neuzņemas nekādu atbildību par zaudējumiem vai kaitējumu, kas radies Kampanas rezultātā (izņemot likumā paredzētās saistības).
6. Organizatora atbildība aprobežojas ar Dalībnieka balvas nodrošināšanu. Dalībnieks vai viņa norādītās personas veic brauciena rezervāciju attiecīgi iepriekš paša izvēlētajā datumā. Balvu Dalībnieks izmanto saskaņā ar tās izsniedzēju saskaņotā veidā un tā piedāvāto pakalpojumu ietvaros. Jo īpaši Organizators nav atbildīgs par: a) Dalībnieka nespēju pareizi izņemt Organizatora nosūtīto Balvu; b) nespēju izmantot Balvu izvēlētajā laikā; c) ceļojuma atcelšanu un nespēju to īstenot Balvu izņemot citā laikā.
7. Kampanas dalībnieks ir tiesīgs atsaukt dalību Kampanā, ar rakstveida iesniegumu, nosūtot to uz SIA Visas Loterijas, Dzirnavu 37/63, Rīga, LV 1010 vai bayer@loterijas.lv

## 6. ATBILDĪBA PAR PASTA PIEGĀDI

1. Organizators nav atbildīgs par piegādi, pareizību un savlaicīgumu pa pastu vai ar kurjeru, interneta pakalpojumu sniedzēju starpniecību — vēstulēm, telegrammām un citām pakām, kas nosūtītas Organizatora vārdā vai ko Organizators nosūtījis vai kas Organizatoram nosūtītas saistībā ar šo Kampanu.
2. Organizators nav atbildīgs par pārkāpumiem, kas saistīti ar balvas aizkavēšanos vai nepiegādāšanu, kas radusies nepareizi norādot adresi un citus datus, kas nepieciešami, lai Dalībnieks saņemtu balvu.
3. Par balvas saņemšanu katrs dalībnieks tiek informēts individuāli pa uzrādīto tālruņa numuru vai epastu.
4. Kampanas organizators nesedz izdevumus, kas Kampanas dalībniekam rodas saistībā ar piedalīšanos Kampanā, kā, piemēram, telefona sakaru, pasta, interneta pieslēguma izdevumus.

## 7. NOBEIGUMA NOTEIKUMI

1. Dalība veicināšanas kampaņā ir pilnīgi brīvprātīga. Dalībniekiem ir tiesības jebkurā laikā atteikties no turpmākas dalības Veicināšanas kampaņā, tostarp gadījumā, ja viņi nepiekrīt veicināšanas noteikumu izmaiņām.
2. Būtisku iemeslu dēļ Organizators jebkurā laikā var vienpusēji izbeigt Dalībnieka dalību Veicināšanas kampaņā bez jebkādas kompensācijas. Iepriekš minētie būtiskie iemesli ir šādi:
  - a) Dalībnieks pārkāpj šī Nolikuma nosacījumus;
  - b) ja Dalībnieka darbība ir pret Organizatora labo vārdu vai interesēm;
  - c) ja Dalībnieks vairs neatbilst nosacījumiem dalībai Veicināšanas kampaņā, jo īpaši: ir pārtraucis uzņēmējdarbību vai mainījis veiktās uzņēmējdarbības profilu; vai
  - d) konstatējot citus pārkāpumus, kas var tikt uzskatīti par neatbilstošiem Veicināšanas kampaņas laikā, jo īpaši: pastāv pamatotas aizdomas, ka pirkumi tiek veikti šķietami tikai balvas iegūšanai, t. i., negodīgā vai Nolikuma nosacījumiem neatbilstošā veidā vai jebkādā citā veidā, kas rada šaubas par balvas piešķiršanas pamata esamību.
3. Izbeigšana jāveic rakstiski, norādot dalības Veicināšanas kampaņā izbeigšanas iemeslu.
4. Šie Noteikumi un nosacījumi nosaka tikai Bayer un Veicināšanas kampaņā iesaistīto Dalībnieku tiesības un pienākumus tajā norādītajā apjomā. Organizators interpretē šo Nolikumu. Ja rodas šaubas par to saturu, Dalībnieks jebkurus jautājumus var nosūtīt uz šādu adresi: Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, Polija, rakstiski vai pa e-pastu uz [bayer@loterijas.com](mailto:bayer@loterijas.com).

5. Bayer patur tiesības ieviest izmaiņas šajos Noteikumos un nosacījumos un pārtraukt vai apturēt Veicināšanas kampaņu, nenorādot iemeslus. Bayer paziņo Dalībniekam, kas piedalās Kampaņā, divas nedēļas iepriekš par tās priekšlaicīgu izbeigšanu, apturēšanu vai izmaiņām ierastajā saziņas veidā ar konkrēto Dalībnieku. Nolikuma grozījumi nedrīkst pārkāpt Dalībnieku noteiktās tiesības.
6. Ja konkrēts Nolikuma nosacījums tiek uzskatīts par spēkā neesošu vai neefektīvu, šā noteikuma spēkā neesamība vai neefektivitāte neietekmē pārējo Nolikuma spēkā esamību vai efektivitāti. Organizators pieliks visas pūles, lai aizstātu nederīgo vai neefektīvo nosacījumu ar jaunu, tiesisku nosacījumu.
7. Reklāmas un veicināšanas materiāli ir informatīvi, saistoši ir tikai Nolikuma noteikumi.
8. Veicināšanas kampaņas Noteikumi un nosacījumi jāpieņem bez atrunām.
9. Kampaņu reglamentē spēkā esošie Latvijas Republikas tiesību akti.