

## ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W AKCJI PROMOCYJNEJ DOTYCZĄCEJ PRODUKTÓW ROUNDUP 2021

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI, DANE ZAWARTE W ZGŁOSZENIU MUSZĄ BYĆ TOŻSAME Z AKTUALNYMI DANymi PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.

NAZWA ZGŁASZAJĄCEGO (PRZEDSIĘBIORCY - FIRMY) + PIECZĄTKA

**DANE FIRMY, która zgłasza udział w akcji ROUNDUP 2021**

<b>Ulica / nr lokalu</b>	
<b>Miejscowość</b>	
<b>Kod pocztowy</b>	
<b>Poczta</b>	
<b>Numer telefonu</b>	
<b>Adres e-mail</b>	
<b>NIP</b>	
<b>Nazwa i numer firmowego konta bankowego</b>	
<b>Numer karty KOMETA</b> <i>(jeśli zgłaszający jest uczestnikiem tego programu)</i>	

**Skrócony regulamin akcji promocyjnej ROUNDUP 2021**

1. Organizatorem programu odbywającego się pod nazwą „AKCJA PROMOCYJNA PRODUKTÓW ROUNDUP” [„Program”] jest Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alejach Jerozolimskich 158, 02-326 Warszawa

2. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 646.) (tj. osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą oraz wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej), dokonujący zakupu Produktów w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą, prowadzący punkt sprzedaży detalicznej, którego oferta obejmuje sprzedaż produktów Roundup, po przystąpieniu do Programu zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 3.
3. Do Programu może przystąpić każdy podmiot, wymieniony w pkt. 2 Regulaminu, zwany dalej „Uczestnikiem”, który w okresie od dnia 1 lutego 2021 r. do 30 kwietnia 2021 r. rejestruje się w Programie wysyłając na adres Organizatora bądź na następujący adres elektroniczny: roundup2021.pl@bayer.com niniejsze zgłoszenie zawierające wymagane dane, podpisy oraz opcjonalnie zgody na komunikację marketingową.
4. Program obejmuje jedynie zakup następujących produktów [„Produkty”]: Roundup PowerMax 720, Roundup Flex 480 oraz Roundup 360 Plus wyłącznie w następujących opakowaniach zbiorczych [„Opakowanie Zbiorcze”] lub opakowaniach jednostkowych [„Opakowanie Jednostkowe”]:
  - a) w przypadku Produktu Roundup PowerMax 720: Opakowania jednostkowe o wadze 10 kg
  - b) w przypadku Produktu Roundup Flex 480: Opakowania Jednostkowe o pojemności 1 (jeden), 5 (pięć), 15 (piętnaście), 200 (dwieście) litrów.
  - c) w przypadku Produktu Roundup 360 Plus: Opakowania Jednostkowe o pojemności 1 (jeden), 5 (pięć), 20 (dwadzieścia), 200 (dwieście) litrów.
5. Czas trwania Programu obejmuje okres od dnia 1 lutego 2021 r. do dnia 30 września 2021 r. (z uwzględnieniem postępowania reklamacyjnego). Uczestnicy mogą zgłaszać swój udział w Programie od dnia 1 lutego 2021 r. do dnia 30 kwietnia 2021 r., zgodnie z postanowieniami 3.1 i 3.3. Regulaminu akcji.
6. Uczestnik Programu nabywa prawo do otrzymania premii pieniężnej w wysokości określonej poniżej, jeżeli od dnia 1 lutego 2021 r. do dnia 30 września 2021 r. nabędzie określone poniżej Produkty o określonych wartościach albo odpowiednio ilościach, lub odpowiednio ich wielokrotności:
  - przy zakupie Produktu RUP 360 o wartości co najmniej 25 000 zł netto, Uczestnikowi będzie przysługiwać premia pieniężna w wysokości 500 zł netto i/ lub
  - przy zakupie Produktu RUP FLEX o wartości co najmniej 20.000 zł, Uczestnikowi będzie przysługiwać premia pieniężna w wysokości 500 zł netto i/ lub
  - Przy zakupie co najmniej jednej palety Produktu Power Max Uczestnikowi będzie przysługiwać premia pieniężna w wysokości 500 zł netto.
7. Kwota premii potwierdzona rejestracjami bądź odpowiednio fakturami zakupu, wypłacana jest Uczestnikowi bezpośrednio przez Organizatora na podstawie noty uznaniowej wystawionej przez Organizatora do dnia 31 grudnia 2021 roku i płatna na rachunek bankowy podany przez Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu do dnia 30 kwietnia 2021 roku.
8. Pełna wersja Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.agro.bayer.com.pl](http://www.agro.bayer.com.pl)

**Składając poniższy podpis oświadczam, że zapoznałem/łam się z regulaminem Programu ROUNDUP 2021 i akceptuję go bez zastrzeżeń.**

**W przypadku osoby reprezentującej firmę: składając poniższy podpis oświadczam, iż jestem uprawniony/na do podpisania tego formularza w imieniu właściciela firmy:**

.....  
(data i podpis osoby zgłaszającej się do Programu)

.....  
podpis właściciela firmy lub  
osoby reprezentującej przedsiębiorcę

**Podanie przez Pana/Panią danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne, jeśli chce Pan/Pani uczestniczyć w programie ROUNDUP 2021 zwanym dalej „Programem”.**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-326), Al. Jerozolimskie 158 („Bayer”) moich danych osobowych, przekazanych w niniejszym formularzu wyłącznie dla potrzeb uczestnictwa w Programie.

#### **KLAUZULA INFORMACYJNA**

Bayer Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-326), Al. Jerozolimskie 158 („Bayer”), jako administrator danych osobowych, zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku („**RODO**”) informuje Pana/Panią, iż:

1. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą wyłącznie dla potrzeb uczestnictwa w Programie, to jest komunikacji pomiędzy Bayer a Panią/Panem w zakresie wykonywania przez Panią/Pana obowiązków w Programie;
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest Pani/Pana zgoda lub podjęcie działań na rzecz osoby, której dotyczy zgłoszenie oraz/lub wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
3. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych mogą być podmioty, które muszą zostać zaangażowane w zarządzanie usługą lub komunikacją na Pana/Pani rzecz. Starannie dobieramy i stale monitorujemy naszych dostawców usług. Na podstawie odpowiednich umów o przetwarzaniu danych dostawcy usług będą przetwarzać dane osobowe wyłącznie na podstawie otrzymanej od nas instrukcji, ściśle przestrzegając przy tym naszych wytycznych;
4. Pana/Pani dane mogą być częściowo przekazywane i przetwarzane w krajach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”), w których poziom ochrony danych może być niższy niż w krajach europejskich. W takich przypadkach zapewniamy wystarczające bezpieczeństwo Pana/Pani danych m.in. poprzez zawieranie szczegółowych umów z odpowiednim podmiotem odbierającym dane;
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez wyłącznie przez okres niezbędny do utrzymania stałych relacji z Panem/Panią. O ile przepisy prawa nie stanowią inaczej po upływie 2 lat bezczynności Pana/Pani dane osobowe będą automatycznie archiwizowane przez okres 3 lat, a po upływie tego okresu zostaną usunięte;

6. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
7. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
8. W przypadku chęci skorzystania z przysługujących Panu/Pani praw, prosimy o przesłanie wniosku na adres [Privacy.Poland@bayer.com](mailto:Privacy.Poland@bayer.com) lub pisma do siedziby firmy Bayer Sp. z o. o. mieszczącej się pod adresem Aleje Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa.

.....  
(data i podpis osoby zgłaszającej się do Programu)

**Jeśli chce Pan/Pani otrzymywać od nas informacje marketingowe i naukowe drogą elektroniczną to prosimy o zaznaczenie poniższych zgod:**

**Wyrażam dobrowolną zgodę na przesyłanie informacji handlowych, marketingowych i naukowych drogą elektroniczną** na ww. adres e-mail oraz nr telefonu przez Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-326) Al. Jerozolimskie 158 zgodnie z ustawą z dnia 18 Lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2013 r., poz. 1422)

**Wyrażam dobrowolną zgodę na otrzymywanie telefonicznych połączeń przychodzących** inicjowanych przez Bayer sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 158, 02 – 326 Warszawa w celach handlowych i marketingowych zgodnie z art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne. (Dz.U.2016.1489 tj. z dnia 2016.09.16)

.....  
(data i podpis osoby zgłaszającej się do Programu)

### **Polityka prywatności w zakresie działań marketingowych**

Ponadto, Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-326), Al. Jerozolimskie 158 wypełniając obowiązek wynikający ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku („**RODO**”) informuje Pana/Panią, że:

1. Przetwarza Pana/Pani dane osobowe w celach realizacji działań marketingowych oraz w celach kontaktowych;
2. Podstawa prawa do przetwarzania Pana/Pani danych wynika z konieczności realizacji naszych prawnie uzasadnionych interesów związanych z promowaniem naszych produktów i usług [art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO];
3. Pana/Pani dane uzyskujemy dzięki osobistym kontaktom z Panem/Panią lub od podmiotów zajmujących się sprzedażą danych adresowych, jak również z publicznie dostępnych źródeł, np. ze stron internetowych. Z Pana/Pani danych kontaktowych korzystamy w celu promowania naszych produktów i usług lub przekazywania informacji dotyczących naszych produktów;

4. W każdym momencie, może Pan/Pani zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych. Będzie to skutkowało zaprzestaniem przez nas przetwarzania Pana/Pani danych osobowych. Zgłoszenie sprzeciwu nie wiąże się z żadnymi negatywnymi konsekwencjami;

5. Pana/Pani profil klienta tworzymy w celu doskonalenia naszych usług. Dokumentujemy i analizujemy nasze osobiste kontakty z Panią/Panem, np. dokumentujemy terminy spotkań oraz ich tematy. Zbieramy również informacje o stosowanych przez Panią/Pana środkach ochrony roślin, rodzajach prowadzonych upraw, ich areałach tak, aby móc przekazywać odpowiednie treści na temat naszych produktów. Wykorzystywanie Pana/Pani danych kontaktowych może mieć miejsce na potrzeby skomunikowania się drogą telefoniczną, pocztową, elektroniczną lub przy użyciu innych środków łączności elektronicznej (np. faksu, czatu na stronach internetowych, wiadomości tekstowych, komunikatorów internetowych lub zdalnego informowania/w tym usług na żądanie klienta) w celu przekazania komunikatów marketingowych zawierających informacje o usługach, produktach lub wydarzeniach związanych z interesującym Pana/Panią zagadnieniem. Jednakże przekazywanie komunikatów marketingowych drogą elektroniczną lub przy użyciu innych środków łączności elektronicznej („**elektroniczne komunikaty marketingowe**”), a także za pośrednictwem telefonu, wymaga uzyskania Pana/Pani odrębnej zgody. Aby dostosować nasze elektroniczne komunikaty marketingowe do Pana/Pani potrzeb i preferencji (pod warunkiem uzyskania Pana/Pani zgody), analizujemy sposób korzystania przez Pana/Panią z elektronicznych komunikatów marketingowych, np. sprawdzamy, czy otworzył/a Pan/Pani elektroniczny komunikat marketingowy/medyczny i w jaki sposób go Pan/Pani wykorzystał/a (np., jakie linki zostały przez Pana/Panią kliknięte). Jeśli nie życzy sobie Pani/Pan abyśmy tworzyli Pani/Pana profil klienta prosimy o zgłoszenie nam swojego sprzeciwu (wówczas nie będziemy mogli wykorzystywać Pani/Pana danych do budowy profilu klienta, ale będziemy mogli przysyłać komunikaty marketingowe). Jednocześnie informujemy, że nie stosujemy mechanizmów, w tym profilowania, polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji (np. w oparciu o modele scoringowe, analizy statystyczne, metody ryzyka).